

DIE AKTUELLSTEN INNOVATIONEN



ÜBER UNS

Unternehmertum in der digitalen Welt: Das Projekt zu innovativer TrainerInnenausbildung („Lehrende für UnternehmerInnen in der Digitalen Welt“ – kurz „Digital Teacherpreneur“) ist eine strategische Partnerschaft im Bereich der professionellen Ausbildung für Lehrende. Sie unterstützt Innovation, möchte innovative Beispiele und Kompetenzen für UnternehmerInnen, besonders jenen im Bereich des digitalen Unternehmertums, entwickeln, transferieren und implementieren.

Die Gesamtstrategie des Projekts ist es, Aus- und Weiterbildung von Lehrenden im Bereich des digitalen Unternehmertums durch neue, innovative Lernmaterialien zu fördern.

KONTAKT

BEST
Institut für berufsbezogene Weiterbildung
und Personaltraining GmbH

Mariahilfer Straße 8
A-1070 Wien

Tel: (+43) 1 / 585 50 50
www.digitalteacherpreneur.com



National Research Council of Italy

Institute for Educational Technology



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR
ASSOCIATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND CRAFTS
DIE ASSOZIATION DER KLEINEN UND MITTLEREN BETRIEBE UND HANDWERKER



Kofinanziert durch das
Programm Erasmus+
der Europäischen Union



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der/die VerfasserIn; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

KA2 STRATEGISCHES PARTNERSCHAFTSPROJEKT 2019-1-ES01-KA202-064303

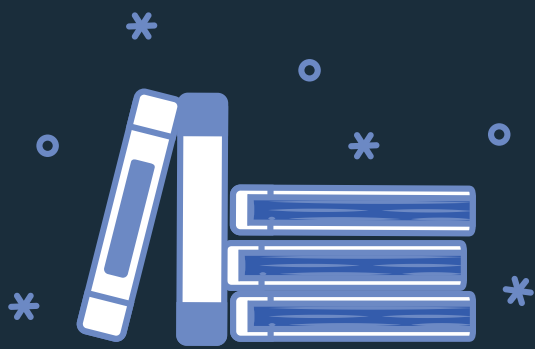
„DIGITAL TEACHERPRENEUR“

„UNTERNEHMERTUM IN DER DIGITALEN WELT“: INNOVATIVES TRAINING FÜR UNTERRICHTENDE

Entwickelt neue und innovative
Lernmodelle für Aus- und
Weiterbildung von Lehrenden



01



STUDIE DES JOBPROFILS, DER TRAININGSANFORDERUNGEN UND CHARAKTERISTIKEN FÜR „DIGITAL TEACHERPRENEUR“ („LEHRENDE FÜR UNTERNEHMER/INNEN IN DER DIGITALEN WELT“)

Die Studie analysiert das Jobprofil, Kompetenzen und Fertigkeiten der Lehrenden, die UnternehmerInnen in der digitalen Welt unterrichten sollen. Eine der wichtigsten Zielsetzungen des Projekts ist, das Jobprofil dieser Lehrkräfte zu definieren, wie auch entsprechende Aus- und Weiterbildungsanforderungen. Zusätzlich werden Schlüsselcharakteristiken dieser Lehrfachkräfte für ihre Tätigkeit als LernvermittlerIn hinsichtlich Unternehmertums betrachtet.

Die Analyse findet auf Basis der Projektpartnerländer statt: Österreich, Spanien, Italien und die Tschechische Republik.

LEITFADEN AUS PARTNERLÄNDERN:

Diese Guidelines beinhalten:

Eine Erläuterung zum Jobprofil der Lehrkraft, die in der Sekundarbildung und in berufsorientierter Aus- und Weiterbildung zuständig ist für Unternehmenstraining; Ein Verzeichnis für Erfordernisse betreffend Aus- und Weiterbildung; Charakteristiken des/der UnternehmenstrainersIn; Fertigkeiten und Kompetenzen in dem Zusammenhang.

02

LEITFADEN FÜR AUSBILDNER/INNEN: „DIGITAL TEACHERPRENEUR“

Sobald die Jobprofile erstellt sind, geht das Projekt einen Schritt weiter und macht einen Vorschlag zu einem Leitfaden für AusbilderInnen, der eine Zusammenstellung von Methoden und Instrumenten enthält, die für einen innovativen Lehreinsatz im Rahmen digitalen Unternehmertums nützlich sind für Lehrkräfte..



Diese Informationen werden in den vier Partnerländern gesammelt: Österreich, Tschechische Republik, Italien und Spanien.

LEITFADEN FÜR AUSBILDNER/INNEN:

Dieser Leitfaden enthält praktische Instrumente für das Unterrichten des digitalen Unternehmertums. Das Handbuch enthält Erläuterungen zu interaktiven Methoden, Methodologien, digitale Hilfsmittel, Workshops wie auch z. B. Simulationstools.

03

ELEKTRONISCHE TRAININGSPLATTFORM FÜR LEHRENDE

Eine online Trainingsplattform, auf welcher Lehrende Lerninstrumente vorfinden, die ihnen dabei helfen, Fertigkeiten und Kompetenzen für den Unterricht des digitalen Unternehmertums zu entwickeln.

Diese Plattform wird mit verschiedenen Trainings ausgestattet, welche sich aus Einheiten zu verschiedenen Fertigungsbereichen wie gefolgt zusammensetzen:



03A

Unternehmerische Fertigkeiten

03B

Professionelle Fertigkeiten

03C

Didaktische Kompetenzen

04

MULTIPLIKATOREN EVENTS

Die Zielsetzung ist, zusammenzuarbeiten, zu teilen, zu übertragen und die Sichtbarkeit und Verbreitung des intellektuellen Produkts zu steigern; wie auch jene der Projektergebnisse.

E1. ABSCHLUSSKONFERENZ: „DIGITAL ENTREPRENEURSHIP: INNOVATIVE TEACHER TRAINING - DIGITAL TEACHERPRENEUR“

E2. MULTIPLIKATOREN EVENT: NEUE PROFESSIONELLE PROFILE BASIEREND AUF DIGITALER VERÄNDERUNG IN EUROPA

E3. MULTIPLIKATOREN EVENT: OFFENE RESSOURCEN FÜR EUROPÄISCHE LEHRENDE UND DIGITALE UNTERNEHMEN