

# NEJNOVĚJŠÍ INOVACE



## O NÁS

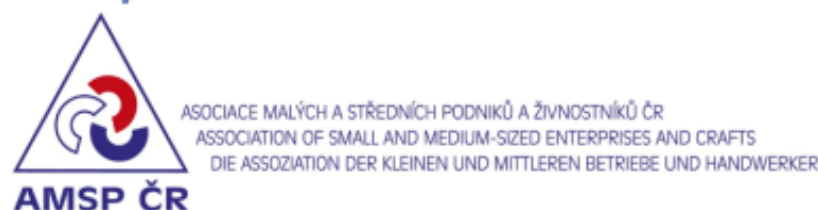
„Digitální podnikání: Inovativní vzdělávání učitelů“ je strategický projekt v oblasti odborného vzdělávání učitelů a školitelů. Cílem projektu je podpora mezinárodní spolupráce mezi pedagogy za účelem rozvoje inovativních způsobů výuky a rozvoje schopností pedagogů v oblasti výuky podnikání, především digitálního podnikání.

Strategie tohoto vzdělávacího projektu je stavěna na podpoře počátečního vzdělávání a dalšího profesionálního rozvoje učitelů v oblasti digitálního podnikání prostřednictvím nových inovativních metod učení.

## KONTAKT

Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP ČR)  
Sokolovská 100/94, Praha 8  
Karlín PSČ 186 00 4

Tel.: +420 236 080 454 / +420 733 722 512  
e-mail: [amsp@amsp.cz](mailto:amsp@amsp.cz)  
web: [www.amsp.cz](http://www.amsp.cz)



Spolufinancováno  
z programu Evropské unie  
Erasmus+



Tento projekt je financován za podpory Evropské komise. Podpora Evropské komise při tvorbě této publikace nepředstavuje souhlas s obsahem, který odráží pouze názory autorů, a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoliv využití informací obsažených v této publikaci.

STRATEGICKÝ PROJEKT PARTNERSTVÍ KA2 2019-1-ES01-KA202-064303

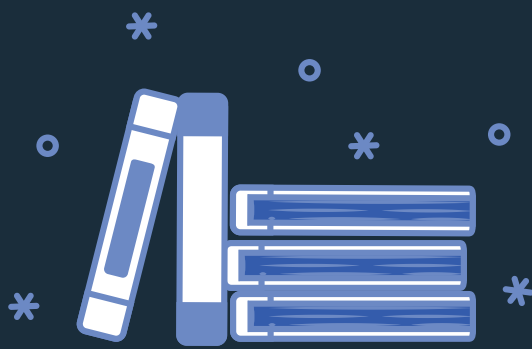
# UČITEL DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

## DIGITÁLNÍ PODNIKÁNÍ: INOVATIVNÍ VÝCVIK PEDAGOGŮ A ŠKOLITELŮ

Naším cílem je podpořit další profesionální rozvoj učitelů prostřednictvím nových inovativních modelů učení



# 01



## PROFILOVÁ STUDIE CHARAKTERISTIK A VZDĚLÁVACÍCH POTŘEB UČITELŮ PODNIKÁNÍ A UČITELŮ DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Studie analyzuje postavení učitele digitálního podnikání (tzv. Digital TeacherPreneur) a jeho kompetence a dovednosti. Na základě této studie je definován profil učitele digitálního podnikání a jeho počítačové a celoživotní vzdělávací potřeby v průběhu jeho profesního rozvoje. Studie identifikuje klíčové vlastnosti učitele digitálního podnikání, které by jakožto zprostředkovatel znalostí souvisejících s podnikáním měl mít.

Analýza byla provedena v partnerských zemích, tj. Česká republika, Itálie Rakousko a Španělsko.

### NÁRODNÍ STUDIE

Jednotlivé národní studie obsahují:  
Definici profilu pedagoga odpovědného za podnikatelské vzdělávání ve středním a odborném vzdělávání, dále tabulku potřeb počítačového vzdělávání a rozvoje odborníků v oblasti celoživotního učení, a nakonec charakteristiku učitele digitálního podnikání a jeho žádané dovednosti a kompetence.

# 02

## PRŮVODCE UČITELE DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ

Průvodce pro pedagogy, odborné učitele a lektory, tzv. „Educator’s Guide“, obsahuje kompilaci metod a nástrojů vhodných pro nové a inovativní způsoby výuky digitálního podnikání. Průvodce nabízí tipy a triky k využití těchto nástrojů v odborné výuce.



Informace byly získány ve 4 partnerských zemích, České republice, Itálii, Rakousku a Španělsku.

### PRŮVODCE UČITELE

Průvodce představuje praktické nástroje pro výuku digitálního podnikání. Dále obsahuje příklady interaktivních metod výuky, metodiky, digitální nástroje a simulátory.

# 03

## ELEKTRONICKÁ VZDĚLÁVACÍ PLATFORMA PRO UČITELE

V rámci projektu je připravována online školicí platforma obsahující vzdělávací nástroje, které učitelům pomohou rozvíjet dovednosti a kompetence pro výuku digitálního podnikání.

Platforma bude vybavena různými tzv. „Skills pills“, krátkými výukovými jednotkami, zaměřených na 3 oblasti:



### 03A

Podnikatelské dovednosti

### 03B

Odborné dovednosti

### 03C

Didaktické kompetence

# 04

## ZÁVĚREČNÉ AKCE

Cílem závěrečných akcí je sdílet a předávat informace, zvyšovat viditelnost a šíření zásadních projektových výstupů a představit výsledky projektu..

**E1.** ZÁVĚREČNÁ KONFERENCE:  
DIGITÁLNÍ PODNIKÁNÍ - INOVATIVNÍ  
VZDĚLÁVÁNÍ UČITELŮ”

**E2.** ZÁVĚREČNÁ AKCE:  
NOVÉ PROFESIONÁLNÍ PROFILY ZALOŽENÉ  
NA DIGITÁLNÍ TRANSFORMACI V EVROPĚ

**E3.** ZÁVĚREČNÁ AKCE: ŘENÉ ZDROJE PRO  
EVROPSKÉ UČITELE V OBLASTI DIGITÁLNÍHO  
PODNIKÁNÍ

STUDIE JE K DISPOZICI V ANGLIČTINĚ, ČEŠTINĚ, ITALŠTINĚ, NĚMČINĚ A ŠPANĚLŠTINĚ